

Visión

H2O

Manual de multi-sede

1. Apertura de nuevas Sedes

Equipo de Nuevas Sedes H2o

Exploraciones de la ciudad

En un esfuerzo por continuar alcanzando a las personas para Cristo, oramos mucho hacia dónde Dios se está moviendo y guiando a nuestra iglesia para el lanzamiento de nuevas sedes H2o en nuevas ciudades. A estas áreas las llamamos “Ciudades de interés”. Las ciudades de interés son ciudades que nos interesan, pero con las que no estamos comprometidos. Es fundamental poder medir el impulso en una ciudad y explorar los muchos factores para elegir nuevas ubicaciones, antes de comprometerse con el lanzamiento. No tenemos la intención de lanzar una nueva sede en todas nuestras Ciudades de Interés y lo dejamos claro en nuestra comunicación.

En las ciudades de interés donde actualmente no hay una ubicación de la Iglesia H2o, el equipo de desarrollo de nuevas sedes planifica y ejecuta viajes de exploración de la ciudad. Viajamos a las comunidades para comprender la demografía, la cultura de las personas y el clima de la iglesia. Visitamos iglesias para ver lo que Dios ya está haciendo en una comunidad y para entender si ya hay iglesias en el área que son similares a nuestro modelo de iglesia. Con base en las iglesias existentes en el área y la densidad de población, tratamos de responder la pregunta: "¿Estaríamos duplicando los esfuerzos del reino para lanzar una Iglesia H2o en esta comunidad o habría un mayor impacto en el reino si invirtiéramos nuestros esfuerzos en otro lugar?" Sabemos que hay grandes iglesias en cada ciudad. Cuando elegimos lanzar una nueva sede en una nueva ciudad basada en la oportunidad de alcanzar a más personas para Cristo, nuestra mentalidad es que nos unimos a la meta de alcanzar a las personas y asociarnos con otras iglesias, no competir contra ellas.

Si la recomendación final es avanzar con una inversión en la ciudad, entonces identificamos áreas específicas para una búsqueda de terrenos. Estamos buscando áreas de crecimiento en una comunidad con altas densidades de viviendas residenciales cercanas. Aunque el costo de la tierra es más alto, preferimos sitios de alta visibilidad y, a menudo, estamos cerca o dentro de desarrollos comerciales. Al lanzar una sede en una nueva ciudad, creemos que la visibilidad y la accesibilidad son factores clave para lanzar y hacer crecer una ubicación próspera. Cuando tomamos la decisión de lanzar una nueva ubicación en una nueva ciudad, nuestra esperanza general es eventualmente expandirnos y lanzar varias sedes en toda la ciudad.

En las nuevas ciudades donde actualmente no hay una Iglesia H2o, generalmente lanzamos primero en una ubicación portátil en un lugar existente. Sin embargo, preferimos comprar terrenos antes del lanzamiento portátil y luego comenzar la

construcción del nuevo edificio tan pronto como sea posible después del lanzamiento en un lugar portátil.

Grupos de interés

Una de las funciones principales del Equipo de nuevas sedes es hacer crecer grupos de personas para que sean la iglesia. En Ciudades de Interés, llamamos a este grupo de personas un Grupo de Interés. Mantenemos un tablero en Tableau que muestra todos nuestros grupos de interés en todas nuestras ciudades de interés. Para unirse al Grupo de interés, alguien debe comprometerse con al menos una de las siguientes seis cosas:

1. Orar
2. Asistir
3. Invitar
4. Servir
5. Liderar un grupo H2o
6. Dar

Todos los que forman parte del grupo de interés también tienen una puntuación de compromiso entre 1 y 10, según su nivel de compromiso con los elementos anteriores. En el tablero, podemos comparar el tamaño de los grupos de interés en diferentes ciudades de interés y el puntaje de participación acumulativo de cada grupo de interés. Medir el impulso y el compromiso ayuda a guiar las decisiones sobre dónde lanzar nuevas ubicaciones. ¡Queremos ir a comunidades donde haya grupos de personas apasionadas por asociarse con nosotros para alcanzar a las personas en su comunidad para Cristo! La masa crítica es un componente clave para un lanzamiento exitoso.

Es importante tener en cuenta que, por lo general, no expresamos el compromiso de lanzar una ubicación al comienzo de la fase del Grupo de interés. Durante este tiempo estamos explorando y considerando en oración el potencial de lanzar una nueva sede. No tenemos la intención de lanzar una nueva sede en todas las ciudades de interés. Esto nos brinda la oportunidad de explorar y comprender una comunidad, el tamaño del Grupo de interés y el compromiso del Grupo de interés.

Cuando hay una decisión de lanzar en una comunidad específica, hacemos la transición y renombramos el Grupo de Interés a Grupo de Lanzamiento. En este punto,

contratamos al personal para la nueva ubicación y planificamos eventos de grupo de lanzamiento para prepararnos para el fin de semana de lanzamiento.

Recurso: Tarjeta "Cuéntanos más"

Lugares

Reuniones de grupos de interés

Por lo general, organizamos reuniones de grupos de interés en un hotel que se encuentre en un área central de la ciudad o cerca del área en la que nos gustaría construir una ubicación permanente de la Iglesia H2o. A menudo preferimos los hoteles porque generalmente brindan toda la instalación, el desmontaje, los refrigerios y la capacidad técnica. Si no encontramos un hotel que se ajuste a nuestro presupuesto y necesidades de proximidad, buscaremos un centro de eventos. Si es posible, considere organizar una reunión de grupo de interés en la escuela o el hotel donde la ubicación podría abrirse más adelante.

Eventos para el equipo de Lanzamiento

Por lo general, organizamos eventos para el equipo de lanzamiento en la escuela o el hotel donde lanzaremos la sede. Esto proporciona claridad y consistencia para los asistentes. Si no podemos organizar nuestro evento de lanzamiento en el lugar en el que lo haremos, buscaremos un hotel o centro de eventos cercano.

Fin de semana de lanzamiento portátil

Buscamos escuelas u hoteles donde podamos albergar servicios de fin de semana (lo llamamos "lanzamiento portátil") hasta que podamos mudarnos a un edificio permanente. Tratamos de permanecer cerca de la tierra comprada. Generalmente, las escuelas primarias y secundarias son más flexibles los fines de semana debido a las limitadas funciones escolares y eventos deportivos.

Dotación de personal

Cuando se lanza en una nueva ciudad donde actualmente no hay ubicaciones de Iglesia H2o, generalmente se lanza en una ubicación portátil. Lanzamos con al menos cuatro pastores en cada nueva sede:

1. Pastor de Sede
2. Pastor de adoración
3. Pastor de servidores
4. Pastor de niños

A medida que crece la sede, se agregan un Pastor Administrativo, Pastor de Discipulado, un Pastor de jóvenes y roles adicionales de apoyo. Puede encontrar información adicional sobre las descripciones de puestos en Descripciones de cargos operacionales.

Cronogramas de inicio

La creación de un cronograma de lanzamiento para los equipos que respaldan la nueva sede durante la temporada de lanzamiento proporciona claridad, un mejor entendimiento para los equipos de apoyo, metas que deben cumplir los equipos y un camino para que todos los equipos estén sincronizados.

Elección de una fecha de lanzamiento

Al identificar una fecha de lanzamiento, tenga en cuenta los principales días festivos que podrían respaldar o dificultar el impulso para la apertura de una nueva sede. *Abrir una nueva sede el fin de semana del 4 de julio podría tener a las familias emocionadas por unas largas vacaciones de fin de semana en lugar de estar interesadas en visitar una nueva iglesia. El fin de semana de Pascua es una excelente opción para abrir una nueva sede porque, estadísticamente, es más probable que las personas asistan a la iglesia el domingo de Pascua que cualquier otro día.

Factores adicionales a considerar al crear un cronogramas de lanzamiento.

Días festivos nacionales Eventos de la iglesia/Eventos del personal Semestres escolares (primer/último día de clases, vacaciones de otoño/primavera) Eventos deportivos importantes

Grandes eventos de la ciudad

Recurso: Ejemplo Cronogramas de lanzamiento del edificio

Recurso: Ejemplo Cronogramas de lanzamiento portátil

Grupo de inicio

Cuando hay una decisión de lanzamiento en una comunidad específica, hacemos la transición y renombramos el Grupo de interés (ver Grupo de interés) a Grupo de lanzamiento. El Grupo de Lanzamiento es el número total de personas que han proporcionado su información a través de un formulario en línea, una tarjeta física o una conversación con un miembro del personal, etc. y se comprometieron a orar, servir, asistir, liderar un grupo H2o, dar y/o invitar. El Grupo de Lanzamiento es la lista total de personas que han indicado que quieren contribuir a la iglesia contribuyendo con al

menos una de estas seis opciones. Estos datos proporcionan una medida que el equipo puede utilizar para definir sus objetivos.

Desde el Equipo de lanzamiento, identificamos líderes de grupos en casa y líderes de voluntarios claves y construimos equipos de ministerios para el fin de semana. El Equipo de Lanzamiento debe consistir en personas que estén más comprometidas con la misión-visión de la iglesia. El Equipo de Lanzamiento defiende la misión y la visión de la iglesia. Fortalecer las relaciones dentro del Equipo de Lanzamiento es clave para lanzar una iglesia con impulso. Puedes construir relaciones y ministerios desde el Equipo de Lanzamiento asistiendo a los Eventos del Equipo de Lanzamiento antes del fin de semana del lanzamiento.

Objetivos del lanzamiento

Para cada lanzamiento, el Pastor de sede y todo el equipo comparten los siguientes objetivos. Estos objetivos son parte de la revisión anual de desempeño de cada miembro del equipo. No establecemos un objetivo de asistencia específico para el fin de semana de lanzamiento. Cada ubicación es diferente y se ve afectada por numerosos factores. En su lugar, nos centramos en los objetivos que contribuyen a un lanzamiento saludable.

1. Hacer crecer el grupo de lanzamiento para superar el número de X personas antes del fin de semana del lanzamiento. Para ser considerado parte del Grupo de Lanzamiento, una persona debe dar el siguiente paso para contribuir a la iglesia comprometiéndose a orar, servir, asistir, dar, dirigir un grupo H2o o invitar.
2. Empoderar a las personas en el Grupo de lanzamiento para servir y obtener un número de X posiciones de voluntarios en el Fin de semana del lanzamiento. Esto incluye los equipos de protocolo, H2o Kids, adoración y los equipos de instalación y desmontaje.

Nota: Cuantificado cómo roles, no como número total de personas. Las personas que sirven en los Equipos de Preparación y/o Desmontaje también pueden servir en uno de los equipos de ministerio durante un servicio.

Eventos para el equipo de Lanzamiento

Antes del fin de semana de lanzamiento, tenemos tres eventos principales para presentarles la visión de H2o a las personas y preparar a los voluntarios para sus oportunidades de servicio. Estos eventos se clasifican como Equipo de lanzamiento 1, Equipo de lanzamiento 2 y Capacitación de voluntarios.

Equipo de lanzamiento 1

Unas 8 o 9 semanas antes del fin de semana del lanzamiento, organizamos el Equipo de lanzamiento 1. Este evento se lleva a cabo en la ubicación portátil, el hotel u otra ubicación disponible. Los objetivos de este evento son presentar la visión de H2o a las personas, el personal, los ministerios y capacitar a las personas para que tomen los siguientes pasos en su interés de ser parte del próximo lanzamiento.

Equipo de lanzamiento 2

Aproximadamente 3 o 4 semanas antes del Fin de semana de lanzamiento, organizamos el Equipo de lanzamiento 2. Este evento se lleva a cabo en la ubicación portátil, el hotel u otra ubicación disponible. Los objetivos de este evento reflejan el Equipo de Lanzamiento 1. Presentamos a las personas la visión de H2o, el personal, los ministerios y capacitamos a las personas para que tomen los siguientes pasos en su interés de ser parte del próximo lanzamiento al llevarlos a través de un ministerio que les interese.

capacitación para voluntarios

Sede portátil: cuando se lanza en una ubicación portátil, organizamos una capacitación para voluntarios el domingo anterior al fin de semana de lanzamiento en la sede. La capacitación de voluntarios consiste en capacitación de instalación y desmontaje, capacitación en el área del ministerio, finalización del diseño portátil, una reunión final antes del lanzamiento para capacitar a las personas para que inviten a amigos y familiares el fin de semana del lanzamiento.

Ubicación permanente: cuando se realiza el lanzamiento en nuestra ubicación permanente, organizamos este evento el jueves anterior al fin de semana de lanzamiento en el edificio. La Capacitación de Voluntarios consiste en capacitación en el área del ministerio una última vez, y una última una reunión para capacitar a las personas para que inviten a amigos y familiares el fin de semana del lanzamiento.

Recurso: Esquemas y orientación del evento del equipo de lanzamiento

Recurso: Tarjeta del evento del equipo de lanzamiento

2.Construyendo una Sede saludable

Introducción

Enfocarnos en tener sedes saludables puede ayudarnos a guiar a más personas a Cristo. Pero, la palabra clave es saludable.

Es importante abordar cada aspecto del lanzamiento de una nueva sede con una estrategia y un propósito específico. Los equipos de lanzamiento no son la excepción.

La cultura del equipo de lanzamiento puede marcar la pauta para la cultura de la sede. Los equipos preparados, equipados e impulsados por la visión crean una atmósfera contagiosa de alegría y excelencia, incluso si la nueva sede se encuentra en una instalación temporal o portátil.

En este capítulo encontrarás un marco (principios, preguntas de discusión, ejercicios y listas de verificación) para crear equipos de lanzamiento de sedes saludables. ¡Empecemos!

Fundamentos para un equipo de lanzamiento saludable

Cuando lanzamos una sede H2o, replicamos lo que ya somos.

Por eso es fundamental que una iglesia tenga salud e impulso antes de abrir una nueva sede. Los lanzamientos de nuevas sedes requieren raíces profundas tanto en el liderazgo del personal como en su base de voluntarios. Entonces, antes de comenzar a armar el equipo, debemos tomar un tiempo para asegurarnos de tener una base sólida.

En H2o utilizamos un ejercicio de 4 Puntos que nos ayudan a determinar si en la ciudad determinada estamos lo suficientemente saludables como para lanzar una sede.

1. Capacidad y Salud del Liderazgo.

Líderes correctos replican culturas correctas, y la salud de las sedes se verá afectada directamente por la salud de sus líderes.

Preguntas a considerar:

- ¿Tenemos líderes de líderes en el personal?
- ¿Tenemos líderes competentes con el carácter y la química adecuada para cumplir con sus roles?
- Más allá de los dones y habilidades, ¿cómo es el personal?
- ¿Existe una comprensión clara de los límites de autoridad?

- ¿Existe responsabilidad por los resultados?

Evidencias de Salud:

- Fortaleza relacional: Alta confianza, conflicto sano, responsabilidad interpersonal.
- Alto compromiso con la misión-visión de H2o.
- El futuro pastor ha debido ser identificado y entonado por lo menos 6 meses antes.

2. Fuerza de servidores

Los lanzamientos de nuevas sedes H2o requieren compromiso profundo.

- ¿Cuál es la proporción de participación de servidores con respecto a la asistencia general? (La iglesia promedio tiene el 47% de su asistencia sirviendo en roles voluntarios).
- ¿Cuántos líderes/equipadores hay en la línea de liderazgo?

Evidencias de Salud:

- Alto nivel de interacción en los equipos de servidores imprescindibles.
- Línea de liderazgo completo y equilibrado con personas que se están desarrollando en todos los niveles.

3. Sistemas y estrategias definidas y replicables.

No se puede replicar lo que no está claramente registrado.

- En H2o creemos en tener cada parte del proceso de sistemas y estrategias claramente escrito. Es la única manera de comunicar fácilmente las expectativas a un nuevo equipo de sede en áreas clave del ministerio.
- Los procesos del sistema financiero de la sede no queda exento. Es importante que el equipo financiero asignado para la nueva sede sea previamente entrenado y estudie detalladamente el manual financiero.

Evidencias de salud:

- Estrategias documentadas y exportables para cada ministerio.

Los sistemas bien definidos permiten que los líderes del ministerio interactúen fácilmente con el departamento administrativo.

4. Claridad en como replicar la celebración

Comunicar la verdad de Dios en múltiples sedes requiere un enfoque intencional.

- Debemos mantener bien definido nuestro estilo de celebración ("marca") En H2o tenemos claro lo que hacemos y no hacemos en cuanto a nuestra celebración de fin de semana.
- ¿Se tiene claro cómo manejar la enseñanza en un entorno **multi-sede**?

Evidencias de salud:

- Acuerdo sobre cómo se ve y se siente una celebración exitosa.
- Existe un sólido proceso creativo que se construye a tiempo para la planificación avanzada para todo el fin de semana.

EJERCICIO

Con el equipo de lanzamiento, califique su nivel de salud en cada uno de los 4 puntos en una escala roja, amarilla y verde. Luego, discuta sus hallazgos:

- Haga un inventario de todo lo que se calificó como "amarillo". Discuta lo que es correcto, incorrecto o confuso acerca de ese aspecto del ministerio. Asigne a un campeón para crear un plan para llevar el punto amarillo a un lugar saludable en un período de tiempo específico. Si hay más de un punto amarillo, recomendamos pausar los planes de lanzamiento hasta que pueda abordar los problemas, lo que puede requerir un enfoque intencional durante una temporada.
- Tome nota de cualquier cosa que haya sido calificada como "roja". Prepárate para una conversación difícil. Rojo en estos puntos de esenciales podría significar un desastre para una nueva sede, con implicaciones relacionales, espirituales y emocionales. Si algún punto de control es "rojo", decimos que el plan está "muerto". Debe hacerse una pausa hasta que se elimine cualquier rojo.

3. Una Celebración replicable

Para tener sedes funcionales es necesario replicar cada aspecto de nuestra esencia como H2o. Eso incluye (sobretudo) nuestra celebración del Domingo. En esta sección cubriremos los detalles de nuestro programa replicable y cómo ejecutarlo.

Pre - celebración

Hora y media antes de la celebración, los equipos de servicio deberán estar llegando para preparar la sede. Una hora antes se hace el TPM (oración y reunión de equipos), y media hora antes de la celebración se abren las puertas. Ya los equipos deberían estar en posición listos para recibir a las personas y nuestra cuenta regresiva corriendo en las pantallas. Para más información acerca de los equipos de servicios y los tiempos refiera los manuales de primeros pasos.

Celebración

Después de la cuenta regresiva se presenta el video de apertura seguido inmediatamente por la adoración.

En H2o no somos muchas iglesias, somos una sola iglesia en muchas localidades, por lo cual se maneja un solo programa en todas nuestras sedes, que incluyen los tiempos, canciones a cantar, y predica.

- El programa se trabaja a través de la aplicación “Planning Center”, la cual es actualizada y supervisada cada semana por el director musical de nuestra sede central y el pastor director de sedes.
- Es posible añadir con previa autorización algunos elementos conforme a la necesidad de una sede en particular, todo cambio o alteración en el programa debe ser comunicado al pastor director de sedes para aprobación.
- Normalmente cada sede debe conectarse durante la predica a nuestra sede central al menos que esa semana se haya dado indicación al pastor o supervisor de sede para que predique el bosquejo previamente provisto por el pastor director de sedes.

Post - celebración

Después de la declaración se esperará unos minutos para que todas las personas que no están sirviendo despejen el auditorio.

- Cada servidor en su lugar de servicio despedirá con mucha alegría y amabilidad a nuestros visitantes.

- Después de haber despejado el auditorio cada equipo de servidores debe quedarse junto a su respectivo líder para asegurarse que cada elemento usado en el servicio sea guardado en su respectivo lugar.

Con una base sólida, estaremos listo para comenzar a planificar el equipo de lanzamiento de la nueva sede H2o. En esta sección, compartiremos las mejores prácticas para reclutar al equipo de lanzamiento y equiparlo para el éxito.

Construyendo el equipo

Los siguientes principios serán esenciales para lanzar con fuerza:

- Iniciar al rededor de una sede H2o ya establecida.

En la mayoría de los casos, cuando se lanza una sede nueva, es mejor hacerlo relativamente cerca de donde ya se tiene una sede establecida, con las personas que conducen 40 minutos o más.

Sin esa base, la sede probablemente se parecerá más a una iglesia plantada que a otra sede. Incluso con un equipo central fuerte comprometido con la misión, es probable que esas personas no permanezcan tan involucradas con el tiempo o inviten a sus amigos y vecinos a una sede que está demasiado lejos.

- Preparar un lanzamiento del doble del tamaño del equipo central.

Para el lanzamiento más sólido, recomendamos un equipo central de al menos 100 personas que vivan en el área donde se desea instalar una sede. Si tenemos eso, podríamos esperar un lanzamiento con alrededor de 200 asistentes. Tenga en cuenta esos números cuando planee construir su personal y estructura de voluntarios para satisfacer las necesidades de la sede H2o.

También recomendamos que la sede original tenga una asistencia de al menos 500 personas antes de planificar una nueva sede. Con un equipo central de al menos 100 enviados, una iglesia de menos de 500 puede tener dificultades para mantener el impulso en la nueva sede.

Podemos tomar muchas estrategias diferentes para identificar a este equipo central: enviando un correo a las personas en la base de datos de la sede central que viven en el área donde se planea lanzar, enviando una campaña de correo electrónico dirigida a esa misma lista, realizando una serie reuniones de interés en sede central, etc.

- Sea estratégico con los roles del personal; Empoderar a muchos voluntarios

Recomendamos que nuestras sedes prioricen el desempeño de los roles de pastor de jóvenes, pastor de niños y pastor de adoración sobre otros roles de personal remunerado en el lanzamiento. Pero, la cantidad de roles que debe contratar también depende del tamaño de su equipo central y de si tiene o no una proporción saludable de

personal por asistente en la sede de origen. Es posible que parte del personal también deba trabajar a tiempo parcial en el lanzamiento.

Una regla general es contratar 1 ETC (equivalente a tiempo completo) por cada 150 asistentes de la sede. Eso significa que necesitará muchos líderes voluntarios para cumplir otros roles ministeriales críticos, como Protocolo, supervisor de discipulado, media, etc.